

Prosjektgruppe-møte

Dato: 24. juni 2021

Til stede: Bjørn Kjetil Fredriksen, Leon Bang-Hetlevik og Trygve Kikut

Referent: Trygve Kikut

Utvikle plugin for Wordpress

Prosjektgruppa tok en prat om hvorvidt det å utvikle en plugin for Wordpress++ for fomidling av digitale innholdstjenester kan ha noe for seg. Kan dette være en måte å få til en enhetlig presentasjon og inngang til felles digitale innholdstjenester, til tross for en rekke ulike nettsideløsninger?

Vi fortsetter dette sporet til høsten.

Gjennomgang av besvarlsene fra Agder, Rogaland og VT

Trygve presenterte sin gjennomgang av VT-besvarelsene. Mange har tatt med BookBites inn i besvarelsen, slik at det ble nødvendig med en kjennskap til regionen for å gjennomgå besvarelsene på en god måte.

For VT ble det avdekket at 1-3% av mediebudsjettet (ca. 50 øre per innbygger) går til digitale innholdstjenester, i tillegg er PressReader dekket i sin helhet av fylkesbiblioteket.

Vi fortsetter dette arbeidet etter mal av VT-gjennomgangen med de øvrige fylkene og tar kontakt med aktuelt fylkesbibliotek ved behov for klargjøring av besvarelsene. Hvert fylke får dermed sin egen oppsummering i tillegg til at vi sammenstiller dette materiale til et nasjonalt bilde på folkebiblioteks forhold til digitale innholdstjenester per i dag. Den nasjonale sammenstillingen gjør vi i slutten av august.

Fylkene fordeles slik med frist 19. august

Bjørn Kjetil: Rogaland, Vestland, Troms og Finnmark

Leon: Agder, Nordland, Møre og Romsdal og Trøndelag

Trygve: Vestfold og Telemark, Viken, Innlandet og Oslo

Møte med styringsgruppen

Trygve orienterte om at han har innkalt styringsgruppa til et møte, dels for å orientere om prosjektet som er i rute og dels om den økonomiske utfordringen vi har avdekket. Prosjektgruppa var enige i at det var et godt tidspunkt å benytte seg av prosjektets mandat til å presentere hvilke utfordringer bibliotek-sektoren står ovenfor når den forsøker å svare på ønskene i Granavollplattformen og Digitaliseringsmeldingen.

Markedsføringskampanje i VT

Vestfold og Telemark fylkesbibliotek bruker i juli 200.000 kroner på å markedsføre PressReader på rutebusser i Telemark, samt ekspressbusser mellom Oslo og Kristiansand.

Kan prosjektet samle inn gode eksempler fra resten av landet for å få et bilde av hva som gjøres, hva det koster og hvilken effekt det har på bruken av de digitale innholdstjenestene.

Leon foreslo at vi kan koble BibStat opp mot en egen test-kampanje for å måle effekten av markedsføringen.