

# Prosjektgruppe-møte

Dato: 2. september 2021

Til stede: Bjørn Kjetil Fredriksen, Leon Bang-Hetlevik og Trygve Kikut

Referent: Trygve Kikut

## DDF & Consortia manager

Leon har fått på plass et møte med DDF tirsdag 7. september, hvor vi får en innføring i verktøyet Consortia Manager.

## Forslag til modell

Trygve gikk gjennom visualisering av en mulig [modell](#), basert på de møter og undersøkelser som prosjektgruppa har gjort til nå. Det var enighet i at den kan fungere som et utkast som vi tilpasser og justerer etter hvert som vi har møter med øvrige utenlandske konsortium.

I modellen er fylkesbibliotekene satt opp som koordinerende part og folkebibliotekene som økonomisk bidragsyter til anskaffelse av innhold, henholdsvis 1/3 og 2/3 av et anbefalt oppstartsbudsjett på 8,4 millioner.

Det vil være nødvendig å konkretisere hva bibliotekene får av innhold for 2/3 av budsjettet og eventuelt hva de får ved å øke innsatsen noe.

Prosjektgruppa har imidlertid tro på at en lav økonomisk inngang kan være avgjørende for å få med flest mulig. Gjennom en høring kan det bli tydeligere om den økonomiske terskelen kan legges høyere enn 1 krone per innbygger.

## Oppsummering av nasjonalt sammendrag av Digin-undersøkelsen

Digin-undersøkelsen er nå sammenfattet nasjonalt og blir snart publisert på [digin.vtfk.no](http://digin.vtfk.no). Trygve har trukket ut følgende "høydepunkter" fra undersøkelsen som blir satt sammen til en enkel infografikk av Karine Dalene ved Vestfold og Telemark fylkesbibliotek:

- Folkebibliotekene bruker i overkant av 20% stilling til digitale innholdstjenester
- Fylkesbibliotekene bruker i underkant av 50% stilling til digitale innholdstjenester
- Folke- og fylkesbibliotek bruker mer enn 60 årsverk på å drifte digitale innholdstjenester
  - Dette inkluderer veiledning
- 11% av folkebibliotekenes mediebudsjett går til e-medier
  - I 2020 brukte danske folkebibliotek 33% av mediebudsjettet på e-medier, mens svenske bibliotek brukte 19% av mediebudsjettet
- Rundt 13% av budsjettet til e-medier brukes til noe annet enn ebøker og lydbøker
- Folkebibliotek bruker ca. 2 millioner i året på digitalt innhold utover ebøker og lydbøker

- Flere fylkesbibliotek bruker store summer på å bidra inn økonomiske til digitalt innhold i folkebibliotekene
- Godt over halvparten av bibliotekene tilbyr PressReader
- Nær 40% tilbyr Filmoteket
  - Deretter kommer Atekst, OverDrive/Libby og +utgaven av den lokale avisen
- Folkebibliotekenes tillitt til egen kompetanse på digitale innholdstjenester er generelt høy 6,17 av 10
- 1 av 20 folkebibliotek mener den fysiske samlingen + ebøker/lydbøker utgjør et godt nok medietilbud
- Flere har avtaler som sprer innhold utover folkebibliotekets lokaler
- Med få unntak brukes ikke penger på markedsføring
- 1 av 5 bibliotek tilbyr ikke noen digitale innholdstjenester
  - Mangel på tid og penger oppgis som hovedårsak
- 67% tror de vil bruke det samme som nå eller mer på digitale innholdstjenester i nær fremtid
  - Kun ett bibliotek sa de ville bruke mindre.

## Eventuelt

Prosjektgruppa tok deretter en kjapp forberedelse til møtet med kommunikasjonsbyrået TRY, som vi ønsker skal skrive delen rundt markedsføring og komme med en anbefaling til hvordan den bør gjøres i nasjonal sammenheng.

Videre forberedte prosjektgruppa seg til kveldens møte med Califa, bibliotekkonsortiet fra California.

## Flipp

Prosjektgruppa startet en diskusjon rundt pristilbudet fra Egemont forlag på Flipp. Diskusjonen fortsetter senere.

## Til neste gang

Begynne å samle trådene, hva er det som gjenstår av arbeid før vi kan begynne å lande prosjektet med skriving og høring?

Når kjører vi høring og hvordan gjør vi det?